



Communiqué de presse
Paris, juin 2012

Nouvelle référence NOMEN : CHOOZEN, le nouveau moteur de shopping européen

NOMEN France, spécialiste du brandcare (Ref : Dacia Lodgy, Velib, PMU City, Vivendi, Vinci ...), a mis sa force créative au service de LeGuide.com. Le premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping a choisi NOMEN pour composer le nom de son nouveau service en ligne européen de shopping : CHOOZEN



CHOOZEN, le choix et la sérénité

CHOOZEN est un mot construit sur le verbe anglais *to choose* qui signifie choisir et sur le mot *zen*. Ce nom proche de l'expression *the chosen one* se traduisant par « l' élu, le sélectionné » associe donc le choix et la sérénité. CHOOZEN induit aussi les notions de facilité, tranquillité d'esprit et de préférence.

Un nom facile à prononcer partout en Europe

De prononciation simple, CHOOZEN peut se prononcer à l'anglaise avec le son occlusif « t » qui le rend dynamique et le son fricatif « z » permettant d'évoquer les notions de fluidité et de facilité. Prononcé sans référence à la langue de Shakespeare, il prend alors des sonorités douces aux évocations affectives. Enfin le double « oo », référence au signe infini, est également associé à la notion d'exhaustivité.

A propos de Nomen :

Créé en 1981 par Marcel Botton, NOMEN est un groupe international spécialiste du *Brandcare*. Naming (création de noms de marque), protection juridique, validation linguistique, études marketing ou encore stratégie de lancement, depuis 30 ans, le groupe NOMEN a développé un ensemble de compétences qu'il décline pour ses clients dans le cadre de leur stratégie de marque.

Leader mondial de la création de noms de marque, le groupe NOMEN et ses différentes filiales spécialisées proposent une expertise complète pour accompagner la marque, en amont et en aval de la création, dans toutes ses fonctions. La société compte plus de 1500 noms de marques à son actif, 21 entreprises cotées en bourse, une équipe de 45 consultants et via le réseau Intercheck 500 linguistes dans 110 pays et 4 filiales à l'étranger : Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Japon.

Références : Vinci, Thalès, Auris, Bleu Ciel, Kwixo, Baiser volé de Cartier...

Contacts presse

Agence VILLAGE RP

Dimitri Hommel – 01 40 22 05 22 - d.hommel@village-rp.com

Rachel Bornais – 01.40.22.60.95 – r.bornais@village-rp.com