



Communiqué de presse
Paris, février 2012

Nouvelle référence NOMEN : PMU City

NOMEN France, spécialiste de la création et de la stratégie de marque (Ref : Clio, Yaris, Velib, Vivendi, Thalès, Vinci ...), a mis sa force créative au service du Paris Mutuel Urbain (PMU). Le 1^{er} opérateur de paris hippiques en France a choisi NOMEN pour composer le nom de son nouveau concept de points de vente : PMU City

PMU City est un nom composé dynamique en phase avec l'univers intérieur des lieux de ce nouveau concept d'enseigne empreint de modernité (terminaux de prise de paris, bornes de prise de paris, iPads pour promouvoir l'application PMU, bornes internet avec connexion sur le site pmu.fr, TV permettant de suivre les courses en direct, etc.). En harmonie avec les valeurs de marque et le logotype PMU, le concept PMU City s'adresse aux parieurs chevronnés mais aussi occasionnels.

A propos de Nomen :

Créé en 1981 par Marcel Botton, NOMEN est un groupe international spécialiste du *Brandcare*. Naming (création de noms de marque), protection juridique, validation linguistique, études marketing ou encore stratégie de lancement, depuis 30 ans, le groupe NOMEN a développé un ensemble de compétences qu'il décline pour ses clients dans le cadre de leur stratégie de marque.

Leader mondial de la création de noms de marque, le groupe NOMEN et ses différentes filiales spécialisées proposent une expertise complète pour accompagner la marque, en amont et en aval de la création, dans toutes ses fonctions. La société compte plus de 1500 noms de marques à son actif, 21 entreprises cotées en bourse, une équipe de 45 consultants et via le réseau Intercheck 500 linguistes dans 110 pays et 4 filiales à l'étranger : Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Japon.

Références : Vinci, Thalès, Auris, Bleu Ciel, Kwix, Baiser volé de Cartier...

Contacts presse

Agence VILLAGE RP

Dimitri Hommel – 01 40 22 05 22 - d.hommel@village-rp.com

Rachel Bornais – 01.40.22.60.95 – r.bornais@village-rp.com