

Industrie des programmes

TVFI : lancement de la plate-forme de référencement et de visionnage Screenopsis

TV France International (TVFI) vient de **lancer Screenopsis** (www.screenopsis.com), sa **plate-forme de référencement et de visionnage des programmes audiovisuels français**, a annoncé ce mardi l'association regroupant les exportateurs français. Il s'agit de « **la plus importante base de données en ligne** » dans ce domaine, avec, d'une part, un **accès libre à des informations** sur la production, avec « plus de 22 000 programmes référencés à ce jour », et, de l'autre, une **offre de visionnage en ligne, réservée, elle, aux professionnels**.

Plus de 9000 vidéos visionnables par les professionnels

Le site regroupe actuellement « **plus de 9 000 fichiers vidéo** en VàD intégrale », selon le communiqué. Et devrait **continuer à s'enrichir**, auprès des membres de TVFI, mais pas seulement : l'association a ainsi proposé à **Unifrance**, son équivalent pour le cinéma, d'ouvrir la plate-forme à ses membres et compte d'ores et déjà « 3 000 références de longs métrages, dont environ 900 visionnables en ligne ». TVFI mise également, pour nourrir le service, sur des « **partenariats avec des bases de données existantes** », une opération qui devrait être facilitée par le recours aux numéros d'immatriculation ou d'identification des œuvres audiovisuelles **ISAN** et **EIDR**, estime-t-elle.

Le chantier a été lancé à la rentrée 2014 sous le **nom de code « France Export Pro »**. Développée par **Capgemini** en s'appuyant sur la technologie **Nuxeo**

pour la gestion des contenus, et **Perfect Memory** pour la partie sémantique, la plate-forme est financée dans le cadre d'un **investissement de 3,5 millions d'euros sur 5 ans dans le numérique**, dont une contribution d'**1,7 M€** octroyée par le **CNC** (nos informations des 11 septembre et 26 novembre 2014).

Développement d'un pôle numérique au sein de TVFI

Screenopsis, dont le nom et l'identité visuelle sont signés de l'agence **Nomen**, a été « a été conçu par des professionnels membres de TV France International » et se veut « un **outil de prospection** au service des exportateurs français ». Il propose donc, au-delà du visionnage, une personnalisation de la navigation, un double moteur de recherche (multicritère et « recherche intuitive », sur une base d'indexation sémantique), ainsi que des outils collaboratifs, un « **player performant** », etc. Le site est accessible en français et en anglais.

Screenopsis, qui opérera également la **version hors ligne de la vidéothèque du Rendez-vous de Biarritz 2016** (4-8 septembre), « n'est qu'une **première étape** », assure TVFI. La plate-forme « marque un virage dans [ses] activités » : l'association **développe** ainsi « un **pôle numérique** destiné à **éditorialiser Screenopsis** et à offrir des **services dédiés à ses adhérents** à l'instar de ce qu'elle a fait dans le domaine des marchés traditionnels ». La constitution de ce pôle sera financée avec la même enveloppe. ■