

## **Nomen remporte sept clients**

Depuis décembre 2017, l'agence de branding et naming Nomen a gagné sept budgets. Ainsi, elle a réalisé l'identité visuelle, le naming et deux spots pour une nouvelle solution de la marque Colas, nommée Flowell. De plus, l'appellation "Yoos" a été choisi par l'agence pour représenter le collier

pour le confort articulaire des chiens de la marque Ceva. "Ce nom court joue autour du terme anglais "youth" pour symboliser une insouciance et un dynamisme retrouvés", indique l'agence sur son site internet.

Nomen a également collaboré avec Saga Réhabilitation de Vinci Energies au moment de son changement de nom. Ainsi est né "Qivy".

Suite au rachat récent de nombreuses entités et l'expansion de son champ d'activité, Société fondée a revu son nom et est devenu, sous les mains de l'agence, Kandbaz, une réécriture de la locution française "camp de base". Pour l'agence, ce nom symbolise l'appui essentiel fourni par l'entreprise à ses clients.

Dans le but de faire évoluer son identité de marque, Convargo a choisi Nomen pour l'épauler. La société est ainsi devenue "Everoad", ce mot-valise anglais (de "ever" et "road") met l'accent sur la mobilité continue.

Natixis Asset Management a fait appel à Nomen dans un contexte de confusion entre les dénominations "Natixis Asset Management" (NAM) et "Natixis Global Asset Management" (NGAM). La société, désormais nommée Ostrum, voulait clarifier l'architecture de marque et de simplifier l'ensemble s'impose.

Enfin, l'Agirc et l'Arrco, régimes de retraite complémentaire des salariés du secteur privé, lance la solution Orizea, dont le nom a été choisi par Nomen qui le justifie par un "néologisme construit sur le nom commun 'horizon'".