



Communiqué de presse
Jeudi 7 mai 2015

Nomen : résultats financiers 2014

Le bilan consolidé 2014 du groupe Nomen fait ressortir un chiffre d'affaires de 4 197 793 € en hausse de 26% par rapport à 2013.

Le résultat avant impôts s'établit à 703 339 €, en très forte hausse par rapport à un résultat 2013 négatif.

Selon le Président de Nomen, Marcel Botton, la tendance positive semble se poursuivre sur le premier trimestre 2015.

A propos de Nomen :

Créé en 1981, NOMEN est un groupe international spécialisé dans le naming (création de noms de domaine et noms de marque), la protection juridique, les validations linguistiques et digitales (WebCheck), les études marketing ou encore l'évaluation financière de marques. Le groupe NOMEN a développé un ensemble de compétences qu'il décline pour ses clients dans le cadre de leur stratégie de marque (le Brandcare).

Leader de la création de noms de domaines et de noms de marque, le groupe NOMEN compte plus de 1600 noms de marques à son actif dont 21 entreprises cotées en bourse, une équipe de 45 collaborateurs et, via le réseau Intercheck (www.inter-check.com) 500 linguistes dans 110 pays et 4 filiales à l'étranger : Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Japon.

Quelques références récentes : Savencia (ex Bongrain SA), Klesia (ex Mornay), Captur de Renault, Marco & Vasco, Qobuz, Intescia.

Contacts presse

Virginie Grosjean – Directrice de la communication et du développement – 06.63.89.56.56 – v.grosjean@nomen.com

Noémie Parduzi – 01.42.68.21.00 – 06.13.70.49.54 – n.parduzi@nomen.com