

Nomen crée la marque Flowell pour Colas

IDENTITÉ VISUELLE.

Nomen, agence spécialiste du naming, a imaginé la marque Flowell et son logo. Pour répondre aux besoins de partage des espaces publics, Colas (entreprise française de travaux publics filiale du groupe Bouygues) a imaginé une technologie pour optimiser les infrastructures et guider les mobilités. Présentée récemment à l'occasion du Salon des Maires, Flowell est un dispositif de signalisation lumineuse dynamique qui structure visuellement les rues et les routes, en zone rurale ou en zone urbaine.