

**BIENS
D'ÉQUIPEMENT**

La société, qui portait ce nom depuis plus de soixante-dix ans, s'est diversifiée vers d'autres produits que le carbone et internationalisée. Sa volonté de se renforcer dans les technologies « vertes » justifie aussi un changement de nom.

Carbone Lorraine se rebaptise « Mersen » pour verdir son image

Le 20 mai, le spécialiste français des matériaux graphite débutera son assemblée générale sous le nom de Carbone Lorraine et l'achèvera, sauf veto des actionnaires, en s'appelant Mersen. Une étape importante dans l'histoire de cette société, qui portait ce nom depuis 1937 et la fusion d'une usine de charbon à Pagny-sur-Moselle et d'un site de transformation du carbone à Gennevilliers, dans la région parisienne - celui où a eu lieu un accident mortel la semaine dernière.

Depuis, la physiologie du groupe a bien changé : le carbone ne représente plus que 40 à 45 % des ventes, aux côtés d'autres composants comme les produits céramiques ou plastiques. En outre, les trois quarts de ses effectifs (6.500 personnes à la fin de 2009) travaillent hors de France.

D'où la nécessité de changer le nom Carbone Lorraine, association, jugée difficile à porter, d'une taxe récemment enterrée par le gouvernement et d'une région marquée par son déclin industriel. Pourtant lorrain d'origine, Ernest Totino a défendu ce

projet depuis son arrivée à la tête de la société, l'an passé : « Aujourd'hui, notre groupe intègre beaucoup de cultures différentes (métiers, nationalités...), conséquence de plusieurs acqui-

sitions », explique-t-il. La croissance externe s'est en effet traduite par une augmentation des effectifs de 700 à 800 personnes ces deux dernières années.

Xandia en Chine, Calcarb en Ecosse, et plus récemment M.Schneider en Autriche... Carbone Lorraine a acheté ces dernières années une série de sociétés étrangères, dont l'activité n'était pas toujours directement liée au carbone. Et ce mouvement devrait se poursuivre puisque le groupe a levé 63 millions d'euros en octobre pour financer de nouvelles acquisitions.

Mathématicien et philosophe

De plus, la part des technologies « vertes », comme les énergies renouvelables, le transport électrique, l'éclairage à basse consommation, progresse rapidement dans son portefeuille. La croissance de ces marchés est en effet plus rapide que pour les autres débouchés du groupe, à savoir la chimie fine, la pharmacie, l'électronique ou encore la sidérurgie.

« Le profil du groupe a changé, avec une accélération ces trois ou quatre dernières années. Nous voulions tenir compte de l'évolu-

tion de nos métiers », poursuit Ernest Totino.

Pourquoi Mersen, outre le fait que les salariés chinois auront sans doute moins de difficultés de prononciation ? C'est la société Nomen qui a la paternité de ce nom. Le cabinet, également créateur des noms Vinci, Amundi, Arkema, Arcelor ou encore Thales, tire le mot Mersen de la ville hollandaise où a été signé le traité consacrant le partage de la Lotharingie en 870. Ce nom fait également référence à un mathématicien et philosophe du XVII^e siècle, Marin Mersenne. Il « incarne la personnalité et les valeurs » de Carbone Lorraine. Au total, le coût de ce changement est estimé à quelques centaines de milliers d'euros.

Reste à savoir comment réagiront les 300 salariés lorrains sur le site historique de Pagny-sur-Moselle en apprenant que leur société ne portera plus le nom de leur région... Mais cette usine aussi s'est éloignée de son métier d'origine, le charbon de pile, puisqu'elle s'est orientée vers les produits plastiques, le métal et le titane.

INGRID FRANÇOIS

Ces entreprises qui changent de nom

Avant		Après
	2010	
	2010	
	2009	
	2007	
	2005	
	2000	
	1998	

idé