



Communiqué de presse
Novembre 2012

Table Ronde Nomen
« Brands in BRICS »
L'enjeu des nouveaux marchés internationaux
Le 5 décembre 2012 à 9h00
Événement sur invitation, inscription gratuite

A l'initiative de **NOMEN**, spécialiste du **brandcare** et de la **stratégie de marques** (Références : **Areva, Vinci, Thales, Renault...**), une table ronde « **BRANDS IN BRICS : l'enjeu des nouveaux marchés internationaux** » réunira un comité d'experts pluridisciplinaires et de professionnels de la marque (Viadeo, Essilor...).

En invité d'honneur **M. Jean-Pierre RAFFARIN**, Président de la Fondation Prospective et Innovation s'exprimera sur « l'indispensable conquête des nouveaux marchés » avec un focus sur le marché chinois.

A cette occasion, **M. Vincent AUSSILLOUX**, conseiller économique auprès la Ministre du Commerce Extérieur Nicole BRICQ, interviendra sur le sujet du « Label France ».

Cette table ronde gratuite est ouverte aux professionnels du secteur, direction marketing et communication, direction générale etc.

Si vous souhaitez participer à l'évènement (inscription obligatoire), recevoir le programme ou des informations, merci de contacter Jérémie Bankhalter – e.leroy@nomen.com

A propos de Nomen :

Créé en 1981 par Marcel Botton, NOMEN est un groupe international spécialiste du *brandcare*, naming (création de noms de marque), protection juridique, validation linguistique, études marketing ou encore stratégie de lancement, depuis 30 ans, le groupe NOMEN a développé un ensemble de compétences qu'il décline pour ses clients dans le cadre de leur stratégie de marque.

Leader mondial de la création de noms de marque, le groupe NOMEN et ses différentes filiales spécialisées proposent une expertise complète pour accompagner la marque, en amont et en aval de la création, dans toutes ses fonctions. La société compte plus de 1500 noms de marques à son actif, 21 entreprises cotées en bourse, une équipe de 45 consultants et via le réseau Intercheck 500 linguistes dans 110 pays et 4 filiales à l'étranger : Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Japon.

Références : Vinci, Thalès, Auris, Bleu Ciel, Kwixo, Baiser volé de Cartier...

Contacts presse

Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – 01.40.22.60.95 – r.bornais@village-rp.com

Stéphanie Dufaud – 01.75.44.98.86 – s.dufaud@village-rp.com