



Communiqué de presse  
Paris, octobre 2012

## Nouvelle référence NOMEN - ID&CO : KEDGE Business School, l'école créée par BEM et Euromed Management

NOMEN, spécialiste de la création de nom de marque (Ref : Dacia Lodgy, Velib, PMU City, Vivendi, Vinci ...) et du Brandcare, a mis sa force créative au service de BEM et Euromed Management. Ces deux écoles internationales de management se présenteront dès septembre 2013 sous la même bannière : KEDGE Business School. NOMEN s'est ainsi chargé de composer le nom de cette nouvelle entité et d'en assurer la portée linguistique dans 10 pays tandis qu'ID&CO, l'agence de design global du groupe NOMEN, a réalisé l'identité visuelle. Enfin, Legimark, l'agence de conseil juridique spécialisée dans la propriété intellectuelle du groupe NOMEN s'est chargée du dépôt de KEDGE Business School à l'échelle internationale.

# KEDGE



# BUSINESS SCHOOL

### KEDGE Business School, un nom fort tourné vers l'avenir

BEM et Euromed Management unissent leurs expertises pour explorer de nouveaux horizons. KEDGE Business School a pour ambition de devenir un pôle de formation d'excellence et de s'installer d'ici 5 ans parmi le Top 15 des meilleures écoles internationales en management.

Les équipes de NOMEN ont donc souhaité mettre en valeur les notions de cohésion et de dynamisme inhérentes à ce rapprochement.

KEDGE Business School est construit sur l'anglais *kedger*, qui désigne une « ancre à jet » permettant de faire bouger ou tourner un bateau. Tourné vers l'avenir, ce nom court suggère ainsi l'idée de nouvelle direction, de tournant et de voyage. Le *k*-initial confère stature et ouverture à l'appellation, la plaçant sur le terrain de la connaissance ou *knowledge* qui transparait implicitement dans le nom.

Du point de vue international et notamment en langues allemande, en mandarin, arabe, espagnol, hindi, italien, japonais, portugais et anglais, KEDGE renvoie aux notions positives d'innovation, de nouveauté, de technologie, de force et d'entreprise au sens large.

### Une identité visuelle stable et rassurante

Le logotype met en évidence le cap, la bonne direction et également la diversité d'orientations (4 branches). De manière subliminale, l'éducation est au cœur de cette identité visuelle : le symbole se substitue à la barre du "D". Quant aux couleurs, le noir évoque le statut, l'élégance et le rouge la créativité, l'énergie, la dimension humaine, l'échange. L'ensemble, avec la signature "business school", forme une identité stable et rassurante.

### **A propos de Nomen :**

Créé en 1981 par Marcel Botton, NOMEN est un groupe international spécialiste du *Brandcare*. Naming (création de noms de marque), protection juridique, validation linguistique, études marketing ou encore stratégie de lancement, depuis 30 ans, le groupe NOMEN a développé un ensemble de compétences qu'il décline pour ses clients dans le cadre de leur stratégie de marque.

Leader mondial de la création de noms de marque, le groupe NOMEN et ses différentes filiales spécialisées proposent une expertise complète pour accompagner la marque, en amont et en aval de la création, dans toutes ses fonctions. La société compte plus de 1500 noms de marques à son actif, 21 créations de noms de sociétés cotées en bourse, une équipe de 45 consultants et via le réseau Intercheck 500 linguistes dans 110 pays et 4 filiales à l'étranger : Allemagne, Royaume-Uni, Italie et Japon.

*Références : Vinci, Thalès, Auris, Bleu Ciel, Kwixo, Baiser volé de Cartier...*

### **A propos d'ID&CO**

Créée en 2008 par Eric Bonnet, ID&CO est une agence conseil en design global. Elle accompagne les marques dès leur création, dans leurs mutations et dans leur organisation grâce aux talents de son équipe de consultants et de créatifs. Expertes dans le domaine de la création de logotypes, les équipes d'ID&CO proposent également leur expertise dans tous les champs du design contemporain : la création de territoires de marque, le design d'espace ou encore le design polysensoriel jouant sur le son, l'odeur et même le goût.

*Références : Bonobo, Emerige, DOD, Jardiland, IGN, Marmiton, Istya, Mersen, Billi (aéroport de Bordeaux) ...*

### **Contacts presse**

---

#### **Agence VILLAGE RP**

Stéphanie Dufaud – 01.75.44.98.86 – [s.dufaud@village-rp.com](mailto:s.dufaud@village-rp.com)

Dimitri Hommel – 01.40.22.05.22 – [d.hommel@village-rp.com](mailto:d.hommel@village-rp.com)

#### **Groupe NOMEN**

Eva Leroy – 01.42.68.21.00 – [e.leroy@nomen.com](mailto:e.leroy@nomen.com)