



EVOLUTION DES DEPOTS DE MARQUES

E. Leroy, A. Rousseau. Juillet 2010

RESUME

Les dépôts de marques annoncent la reprise économique

Le nombre de dépôts de marques en ce 2^e trimestre 2010 est en très forte hausse (+ 23% par rapport à la même période l'année dernière). En moyenne cette année, plus de 250 marques sont déposées chaque jour en France. Une progression inhabituellement élevée, en rupture avec les progressions moyennes observées depuis 2006 (comprises entre 4.5 et 6%).

Les plus fortes hausses du nombre de dépôts sont observables dans des secteurs clés : automobile, alimentaire/boisson, habillement et dans les services immobiliers, financiers ou d'assurances:

- Après une baisse constatée au printemps 2009 (par rapport à 2008), le nombre de dépôts de marques dans le secteur automobile augmente de près de 35% en 2010.
- Les dépôts de marques alimentaires et boissons affichent également une progression remarquable ce trimestre (plus de 25% par rapport à 2009).
- Dans le secteur de l'habillement, le nombre de dépôts en hausse de 37.5% par rapport à 2009 signe la progression la plus spectaculaire.
- Enfin, le nombre de dépôts de marques dans le secteur des services immobiliers et financiers, en forte baisse au 2^e trimestre 2009 (-8.3%) retrouve un taux de progression semblable à celui de 2008 (entre +12 et 13%).

Ce « boom » des dépôts de marques, déjà observé au 1^{er} trimestre 2010, se confirme au 2^e trimestre. Les dépôts de marques peuvent être vus comme un bon indicateur de l'activité économique. Ils anticipent les nouveaux produits et services à venir sur le marché et peuvent traduire ici la confiance des acteurs économiques en la reprise.

Nota : Le même phénomène s'observe en Allemagne, avec des hausses remarquables dans d'autres secteurs clés. (Voir l'étude Nomen similaire réalisée pour l'Allemagne).

SOURCES

Base de marques Edital, interrogée en juillet 2010, dernière mise à jour le 20 juillet 2010. Base des marques françaises en vigueur (registres français uniquement, excluant les registres communautaire et international). Données indicatives.

Notes :

- Les données chiffrées sont fournies à titre indicatif et peuvent varier de manière sensible d'une mise à jour à l'autre. L'ordre de grandeur de cette variation par rapport à l'échantillon d'étude peut être considéré comme négligeable (env. 1/1000).
- Les données chiffrées mesurent les dépôts de marques en vigueur. Elles excluent les renouvellements de marques déposées antérieurement.

METHODE

Comparaison du nombre de marques déposées et toujours en vigueur en juillet 2010. Le champ de l'étude couvre une période de 5 ans (de 2006 à 2010) qui permet de dégager les tendances sur le long terme. Les données chiffrées récoltées mois par mois offrent d'autre part une analyse fine et réactive de l'activité des dépôts.

Pour cette étude, nous avons donc comparé l'évolution du nombre de marques déposées sur les 3 derniers mois de 2010 (période « avril, mai, juin ») par rapport aux 2^e trimestres des années précédentes (de 2006 à 2010).

AUTEURS

Une étude NOMEN, réalisée par Eva Leroy et Arthur Rousseau en juillet 2010, en partenariat avec Legimark, cabinet juridique de propriété industrielle (Groupe Nomen).

Contact

Eva Leroy, e.leroy@nomen.com, 01 42 68 21 00 ou 06 13 70 49 54.

A propos du Groupe Nomen

Dirigé par son fondateur Marcel Botton, le groupe NOMEN est spécialiste de la marque et le leader mondial de la création de nom depuis 1981, avec plus de 1500 références à son actif.

www.nomen.com

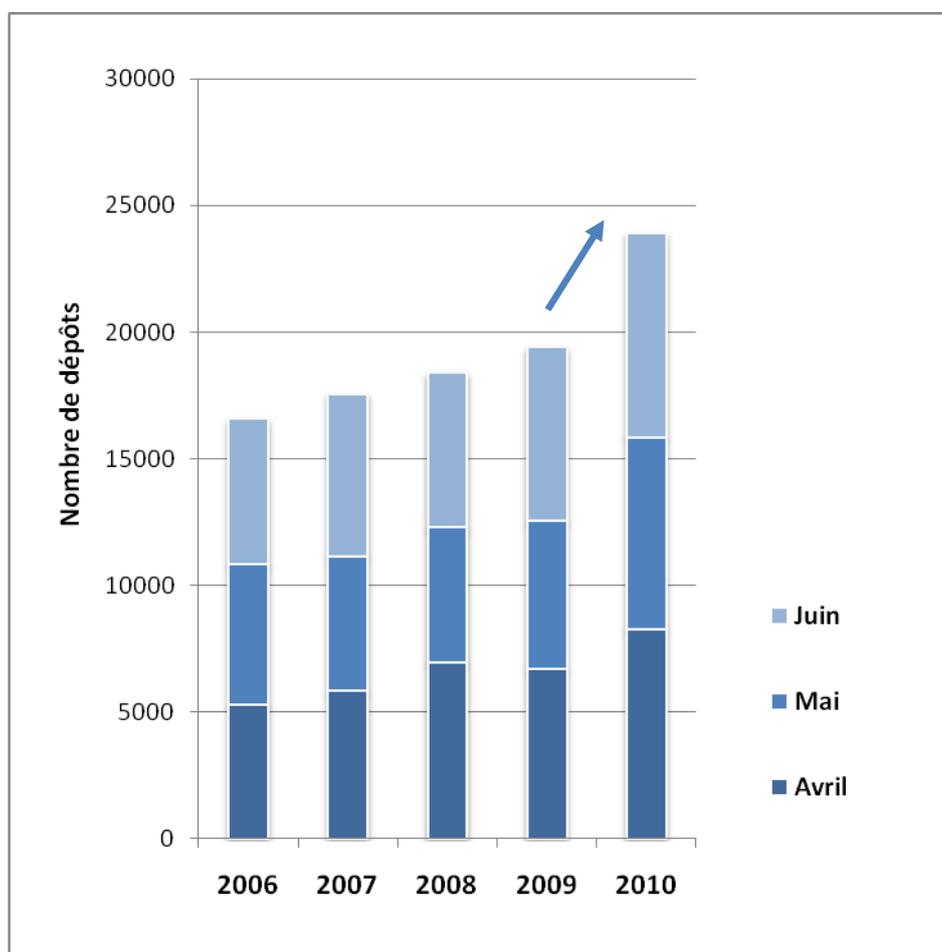
RESULTATS

Tableau 1 Evolution du nombre de dépôts (marques françaises déposées aux 2^e trimestres)

	2006	2007	2008	2009	2010
Dépôts au 2 ^e trimestre	16 576	17 552	18 383	19 391	23 890
Variation/ N-1	0.5%	5.9%	4.7%	5.5%	23.2%

On observe une **forte augmentation du nombre de dépôts en 2010** (+23,2% au 2^e trimestre 2010 par rapport à l'année précédente).

Graphique 1 Evolution du nombre de dépôts (marques françaises déposées aux 2^e trimestres)



ANALYSE DETAILLEE

Tableau 2 : Classes¹ de produits et services étudiés

Classes étudiées	Numéro de classes
Boissons	30, 32, 33
Industrie alimentaire	29, 30
Cosmétique/hygiène	3
Véhicules	12
Joaillerie	14
Habillement	25
Jeux et matériel de loisirs	28
Services de loisirs et d'éducation	41
Services immobiliers, financiers ou d'assurance	36
Services de construction, rénovation, réparation	37
Services de télécommunication	38
Service de transport	39

Tableau 3 Nombre de dépôts dans chacune des classes (marques françaises uniquement), comparaison pour le 2^e trimestre de chaque année.

	2 ^e trimestre 2006	2 ^e trimestre 2007	2 ^e trimestre 2008	2 ^e trimestre 2009	2 ^e trimestre 2010
PRODUITS					
Boissons	2299	2296	2288	2343	3158
Industrie alimentaire	1678	1650	1729	1832	2317
Cosmétique/hygiène	1553	1570	1655	1583	1901
Véhicules	478	476	554	547	736
Joaillerie	759	879	980	1136	1529
Habillement	2222	2345	2421	2792	3838
Jeux et matériel de loisirs	998	885	979	1111	1492
SERVICES					
Services de loisirs et d'éducation	5321	5495	5770	6497	8180
Services immobiliers, financiers ou d'assurance	1602	1976	2230	2046	2296
Services de construction, rénovation, réparation	1222	1587	1582	1612	1966
Services de télécommunication	3484	3567	3489	3667	4520
Service de transport	1227	1330	1420	1514	1788

¹ Classe au sens de la classification de Nice : classification des produits et des services destinée à l'enregistrement des marques de produits ou de services. www.inpi.fr

Tableau 4 Variation du nombre de dépôts dans chacune des classes par rapport à l'année précédente.

VARIATION /N-1	2 ^e trimestre 2007	2 ^e trimestre 2008	2 ^e trimestre 2009	2 ^e trimestre 2010
Boissons	-0,1%	-0,3%	2,4%	34,8%
Industrie alimentaire	-1,7%	4,8%	6,0%	26,5%
Cosmétique/hygiène	1,1%	5,4%	-4,4%	20,1%
Véhicules	-0,4%	16,4%	-1,3%	34,6%
Joallerie	15,8%	11,5%	15,9%	34,6%
Habillement	5,5%	3,2%	15,3%	37,5%
Jeux et matériel de loisirs	-11,3%	10,6%	13,5%	34,3%
Services de loisirs et d'éducation	3,3%	5,0%	12,6%	25,9%
Services immobiliers, financiers ou d'assurance	23,3%	12,9%	-8,3%	12,2%
Services de construction, rénovation, réparation	29,9%	-0,3%	1,9%	22,0%
Services de télécommunication	2,4%	-2,2%	5,1%	23,3%
Services de transport	8,4%	6,8%	6,6%	18,1%
Moyenne globale des dépôts, toutes classes	5,9%	4,7%	5,5%	23,2%

- Après une baisse constatée au printemps 2009 (par rapport à 2008), le nombre de dépôts de marques dans le **secteur automobile augmente de près de 35% en 2010**.
- Les dépôts de **marques alimentaires et boissons** affichent également une progression remarquable ce trimestre (**plus de 25%** par rapport à 2009).
- Dans le secteur de **l'habillement, le nombre de dépôts en hausse de 37.5%** par rapport à 2009 signe la progression la plus spectaculaire.
- Le nombre de dépôts de marques dans le **secteur des services immobiliers et financiers**, en forte baisse au 2^e semestre 2009 (-8.3%) **retrouve un taux de progression** semblable à celui de 2008 (**entre +12 et 13%**).
